

**ANGLAIS PROFESSIONNEL – INTERMEDIAIRE  
COMMERCIALISATION DES PRODUITS DE LA VIGNE**

**20 HEURES**

<b>But de la formation</b>	Se perfectionner pour gagner de l'assurance à l'oral Enrichir le vocabulaire spécifique lié à la commercialisation des produits issus de la vigne Réviser et consolider les structures grammaticales Perfectionner les outils linguistiques nécessaires à vente de vin orienté vers un public de touristes étrangers
<b>Pré-Requis</b>	Avoir le niveau pré-intermédiaire (A2 du CECR)
<b>Type de public</b>	Des professionnels de la vigne souhaitant perfectionner leurs connaissances en Anglais
<b>Méthodes et outils pédagogiques</b>	Personnalisation du programme de formation La pédagogie sera active et participative. Elle alternera les apports d'information du formateur et la mise en pratique sous forme d'exercices, jeux de rôles, conversations, mises en situation. Le support pédagogique sera individualisé : audio-visuel, extraits d'ouvrages, sites web Une évaluation sera effectuée par le formateur en fin de stage et une attestation de formation sera transmise.

**PROGRAMME**

<b>Savoir présenter son domaine et ses produits</b>	Vocabulaire des différents vins, vignobles, et de l'infrastructure Prononciation / phonétique : lettres, voyelles, intonation
<b>Savoir accueillir sur son domaine</b>	Vocabulaire nécessaire à l'orientation géographique
<b>Savoir prendre une commande</b>	Vocabulaire de la communication nécessaire à la rédaction de mails, à l'utilisation du téléphone, les dates... Exercices d'écoute Révision et consolidation des structures grammaticales non-maîtrisées
<b>Savoir encaisser une vente</b>	Nombres, sommes d'argent, expressions utiles